

- **INCORPORACIÓN DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA COMO FACTOR COMPETITIVO DE EMPRESAS POR MEDIO DE SU PARTICIPACIÓN EN EL PREMIO Y PROGRAMA PARA LA EXCELENCIA**

Guillermo Velásquez, Director de Desarrollo, CICR





CONTENIDOS

- El modelo de gestión de excelencia y la categoría de Innovación y Tecnología.
- Resultados obtenidos en la categoría innovación y tecnología y su relación entre el desempeño de las empresas participantes.
- Principales fortalezas y oportunidades de mejora que tienen las empresas en Innovación y tecnología.
- Iniciativas de apoyo a la Innovación y Tecnología en el Premio y Programa para la Excelencia.



EL MODELO DE GESTIÓN DE EXCELENCIA Y LA CATEGORÍA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



MODELO DE GESTIÓN





INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

- Por medio de la innovación y tecnología las organizaciones promueven y se adaptan al cambio.
- Las organizaciones excelentes buscan aprovechar el aprendizaje para crear innovación
- Buscan establecer sistemas de gestión de la innovación, que conllevan:
 - al desarrollo de productos y servicios innovadores.
 - a mejoras significativas en los procesos, y
 - a mantenerse al tanto de los cambios tecnológicos.
 - a un impacto en el desempeño de la organización en su entorno competitivo.

Marco Lógico de la Categoría

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA (Objetivo asociado)

PERSPECTIVAS ESTRATÉGICAS

¿Cuál es la relevancia de la innovación y tecnología para la competitividad de la organización?

Razón de ser de la innovación:

Diferenciación
Demanda de mercado
Nuevos procesos
Nuevos productos
Eficiencia organizacional

Responsables
Objetivos
Metas
Presupuesto

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

EVIDENCIA DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA COMO FACTOR DE COMPETITIVIDAD

Gestión de la innovación

Procesos, organización, mercado, productos y servicios

Gestión tecnológica

Búsqueda, planificación e incorporación de la tecnología requerida

Gestión del conocimiento

Manejo y protección del conocimiento generado o adquirido

I+T & Sostenibilidad

Asegurar consideración de impactos sociales y ambientales

RESULTADOS (a partir de los indicadores establecidos)



RESULTADOS OBTENIDOS EN LA CATEGORÍA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA Y SU RELACIÓN ENTRE EL DESEMPEÑO DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES



EMPRESAS GANADORAS DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA (hasta el 2007)

- DSC Comunicaciones
- CVG Alunasa
- La Nación
- Dole - Standard Fruit Co.
- Exactus
- Azucarera El Viejo
- Café Britt
- Western Union (LAROC)
- Alienware Latinamerica S.A.
- ArcelorMittal Costa Rica S.A. (Planta Laminados)



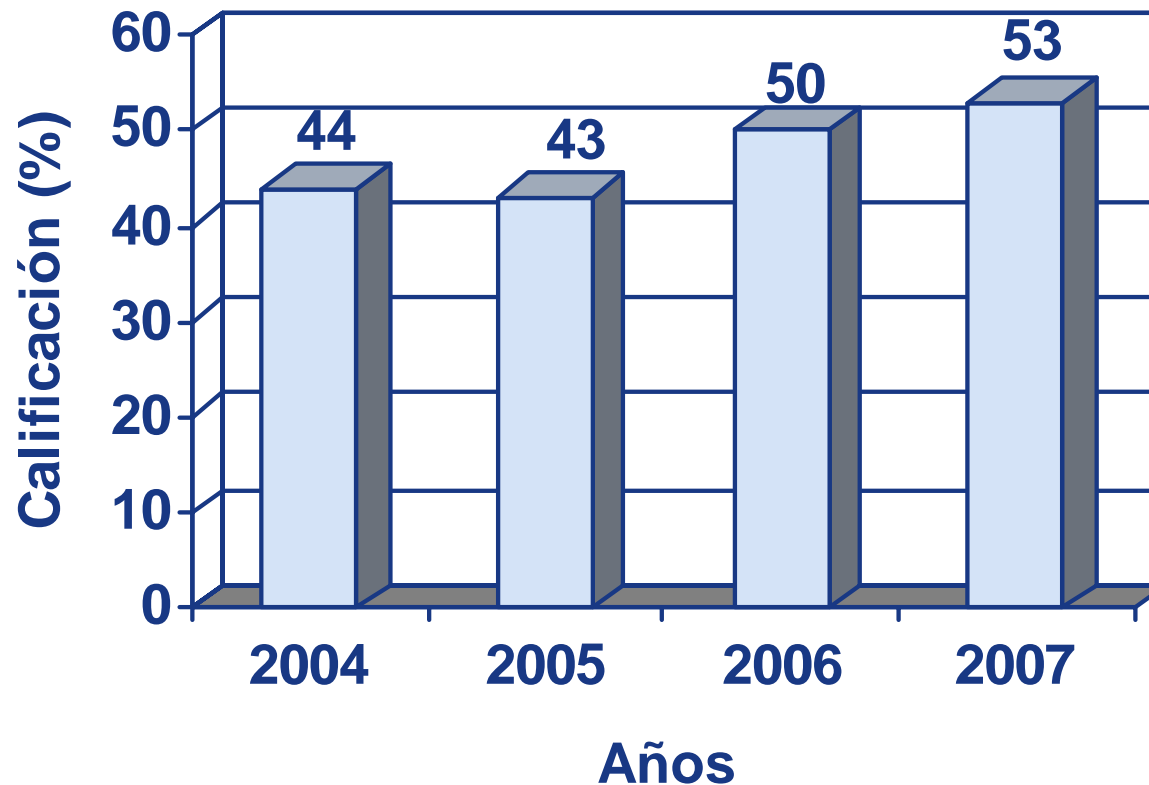
EMPRESAS GANADORAS

- De las 11 empresas ganadoras de Innovación y Tecnología:
 - 8 ganaron tres o más categorías.
 - 8 ganaron también la categoría de Enfoque al Cliente y el Mercado.
 - 7 fueron además ganadoras de la categoría de Liderazgo y Planificación Estratégica.
 - 5 fueron galardonados en la categoría de Procesos.
 - 6 también resultaron ganadoras del Premio General a la Excelencia.
- Las empresas ganadoras de Innovación y Tecnología en los últimos 6 años han obtenido en promedio un total de 588 puntos lo cual las califica como organizaciones maduras.



EMPRESAS PARTICIPANTES

- Desempeño histórico en innovación y tecnología:





EMPRESAS PARTICIPANTES

- Percepción sobre el impacto del modelo:
 - El 75% de las empresas participantes afirma tener un impacto positivo en Innovación y Tecnología luego de participar en el Premio y Programa a la Excelencia.
 - De la mejora en competitividad en Innovación y Tecnología las empresas consideran que más del 55% de esa mejora se deriva de su participación en el Premio y Programa para la Excelencia.



EMPRESAS PARTICIPANTES

- Constancia en el propósito de mejorar:

Permanencia en el proceso	% de mejora General	% de mejora en Innovación y Tecnología
Dos años	15%	20%
Tres años	23%	52%
Cuatro años	44%	107%



PRINCIPALES FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA QUE TIENEN LAS EMPRESAS EN INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA



FORTALEZAS

¿Qué ganan las que ganan?

- Integración de la Innovación y tecnología a la estrategia competitiva.
- Traducción de las necesidades del mercado en proyectos de innovación y tecnología.
- Aplicación de la Innovación y tecnología en forma transversal a todas las actividades de la organización.
- Implantación de una estructura formal para gestionar la innovación y tecnología.
- Desarrollo de una cultura hacia la innovación y la tecnología.
- Participación e involucramiento de los colaboradores aportando ideas para innovar.



OPORTUNIDADES DE MEJORA

¿Qué les hace falta a las empresas?

- El enfoque de innovación y tecnología que tienen las organizaciones.
- Alineamiento de los esfuerzos de innovación y tecnología con la estrategia organizacional.
- Disponibilidad de recursos presupuestarios para invertir proactivamente en innovación y tecnología.
- Medición de la innovación y tecnología con indicadores claros de desempeño.
- Sistematización de esfuerzos de innovación y tecnología.



OPORTUNIDADES DE MEJORA

¿Qué les hace falta a las empresas?

- Aplicación de la administración de proyectos para gestionar la innovación y tecnología.
- Gestión del conocimiento (compartir buenas prácticas, protección de propiedad intelectual y conocimiento organizacional).
- Aprovechamiento de herramientas de vigilancia y prospección tecnológica.
- Evaluación del impacto social y ambiental de los proyectos de innovación y tecnología



INICIATIVAS DE APOYO A LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN EL PREMIO Y PROGRAMA PARA LA EXCELENCIA



INICIATIVAS EJECUTADAS

- Desde el 2004 se han desarrollado 7 proyectos con fondos PROPYME en empresas.
- Orientados a mejorar el desempeño integral de la organización y con un fuerte enfoque en innovación.
- Tres de estas siete empresas, dos de ellas esta noche, han recibido reconocimientos por la mejora demostrada.



PREMIO A PYMES INNOVADORAS

- Disponibilidad de recursos de CONICIT para apoyar a empresas PYMES que ganen el Premio en Innovación y Tecnología.
- Para la edición 2009 – 2010 se va a fortalecer este reconocimiento.



**Si buscas resultados
distintos, no hagas
siempre lo mismo**

Albert Einstein