

Mejoras al Clima de Negocios como Camino a la Competitividad en ALC: La experiencia del BID

Juan Carlos Navarro

División de Competitividad, Tecnología e Innovación



El contexto

Competitividad en deterioro...

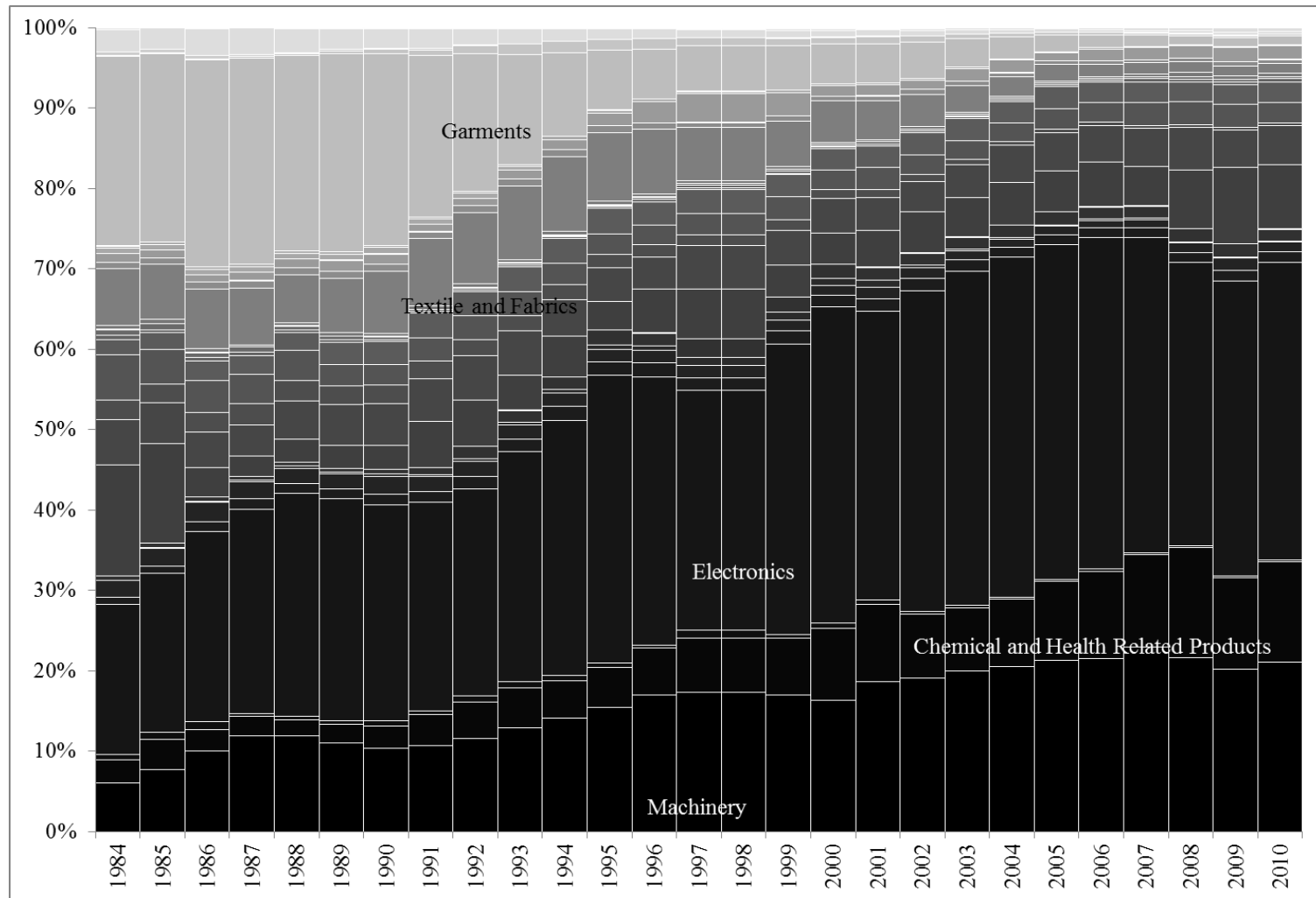
(retroceso en el Índice Doing Business hasta 83 de 185 países)

**Baja actividad
innovadora...**

**Estancamiento de la
productividad...**

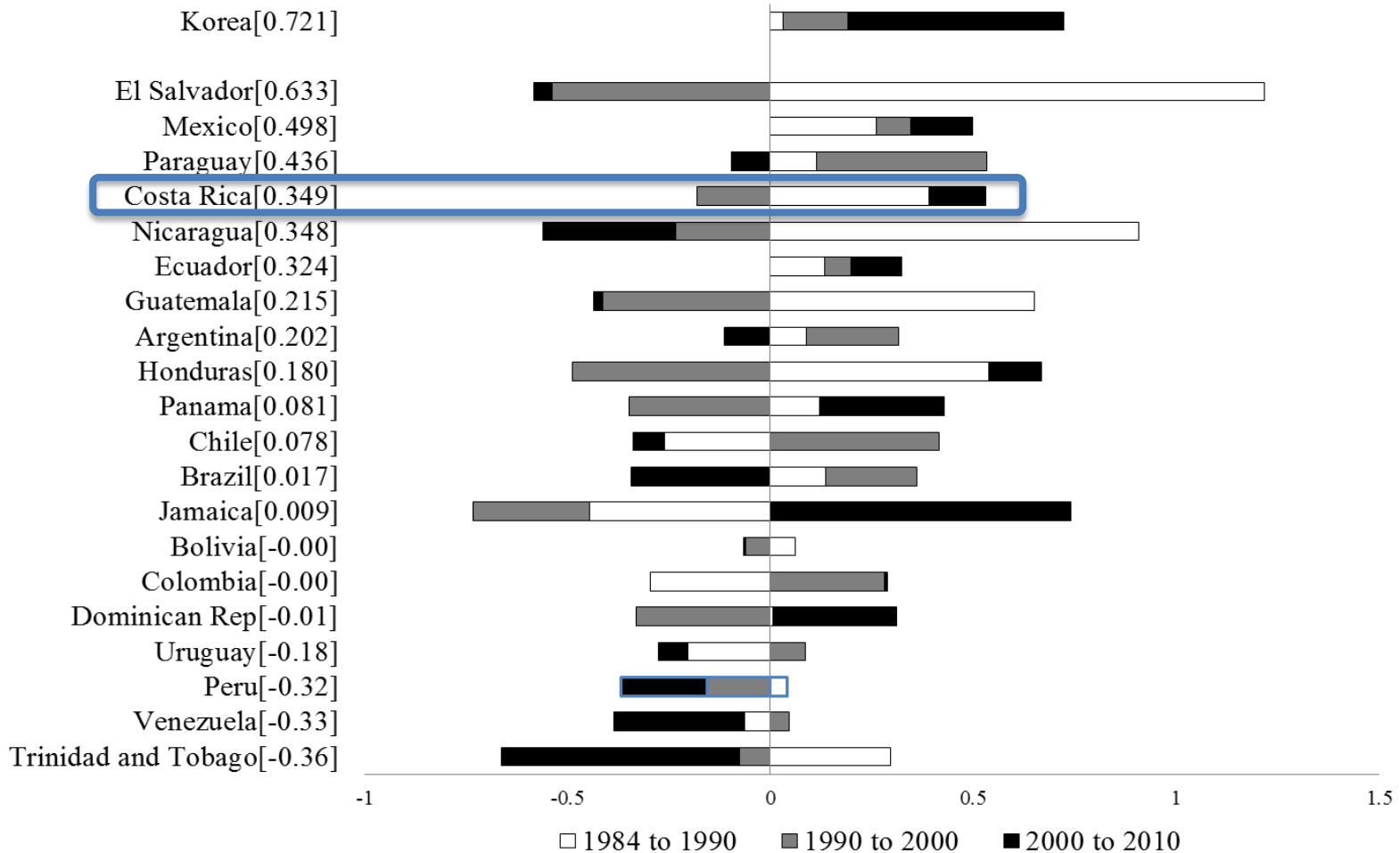
Crecimiento económico lento

En Corea del Sur la transformación productiva fue estructural y relativamente rápida...



Cambios en la Complejidad Económica

Cambios en el Índice de Complejidad



Source: Authors' calculations based on Hausmann et.al. (2011).

Note: The figures in brackets represent the change in Economic Complexity for the period 1984-2010

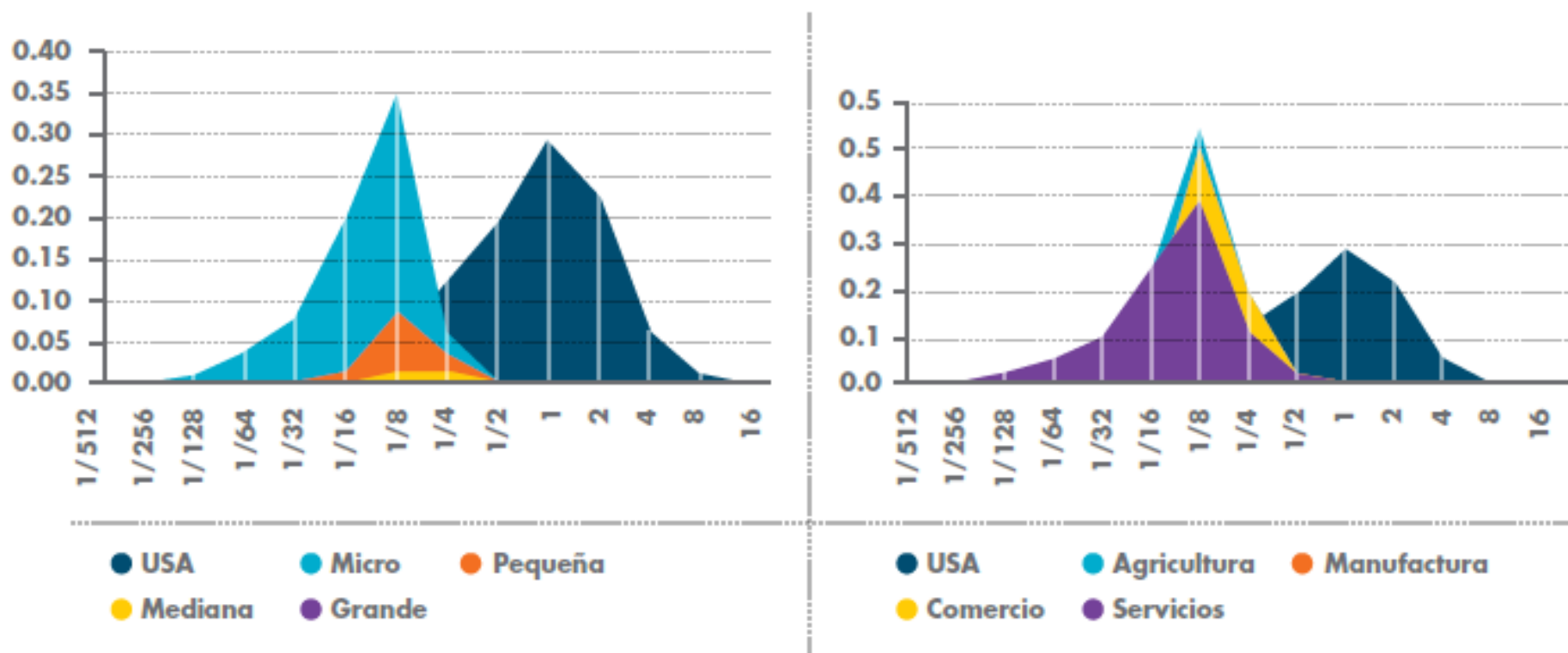
La declinación de la productividad

Brecha de productividad con los EEUU



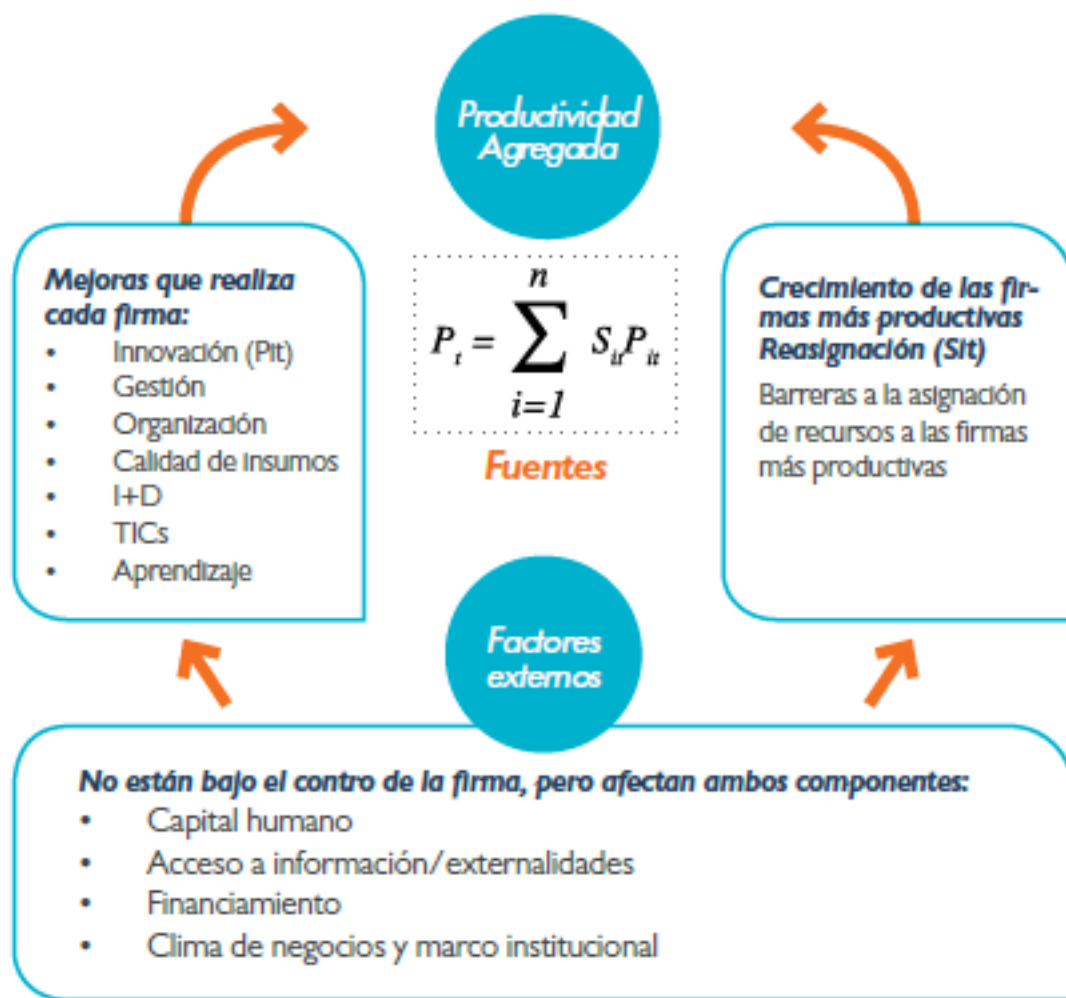
Fuente: Cálculos del autor a partir de Barro and Lee (2013) y Feenstra, Inklaar, and Timmer (2013).

GRÁFICO A2. Logaritmo de la productividad media del trabajo, según sector productivo y tamaño de empresa, 2001-2012



Fuente: Elaboración de los autores con base en cifras de la CCSS para Costa Rica y de EDN 2007 para Estados Unidos

Un modelo causal de productividad



Reformas para la Competitividad



Mejorando la Competitividad

- El BID apoya programas que se concentran en **mejorar el clima de negocios** y el marco general para políticas de desarrollo productivo e innovación.
- El tipo de **reformas** incluido en estos programas son centrales al **desarrollo del sector privado**, pues lo que está en juego es la **oportunidad para hacer negocios**, para hacer mejores negocios, para **hacer negocios que hagan una diferencia en materia de productividad**, y para **hacer negocios que sean intensivos en conocimiento** y aceleren el “catching up” tecnológico de la economía. En definitiva, la **Competitividad**.
- Estas reformas son, sin embargo, **complejas**, su efectividad depende tanto del **compromiso de los sectores públicos y privados** con ellas como de su **institucionalización**, **recursos** adecuados y **vision estratégica compartida** de largo plazo, sostenida en el tiempo. Y hay considerable **riesgos** de captura y fatiga.

Mejorando el clima de negocio en contexto

H

V

Insumos
públicos

**Mejoras en el clima de
negocios**

Pruebas y licenciamiento de
medicamentos para la industria
farmacéutica

Intervención
de mercado

Suvencciones a la innovación
empresarial

Exenciones fiscales para
sectores particulares (por ej.,
turismo)

Reformar ¿Cuáles Políticas?

La mayor parte de los planes de reformas en el clima de negocios para la competitividad contienen reformas en varias o todas las siete áreas que se pueden ver en esta tabla.

	Bolivia	Colombia	Rep. Dom.	El Salvador	Guyana	Jamaica	Perú	Uruguay
Diálogo Público-Privado								
Reducción de costos regulatorios								
Promoción de la Competencia								
Acceso a financiamiento para empresas								
Promoción de exportaciones								
Estímulos a la asociatividad empresarial								
Clima de Innovación								

Ejemplos

- Diálogo Público-Privado
- Promoción de exportaciones
- Clima de innovación

Diálogo Público Privado

- Un componente crucial de un programa de mejora de la competitividad es el fortalecimiento de la capacidad para identificar sus propias ventajas y debilidades y para coordinar acciones en los sectores público y privado construyendo acuerdos y consenso.
- A menudo, esto toma la forma institucional de un Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Varios factores influencia la efectividad de los CNCs:
 - i. El compromiso del Gobierno a escuchar seriamente el resultado de sus deliberaciones.
 - ii. La institucionalización fuerte y adecuada del CNC.
 - iii. El apoyo y la participación activa de instituciones o individualidades representativas del sector privado.
 - iv. Apoyo técnico especializado (secretarías o think tanks al servicio del CNC).
 - v. En algunos casos, el apoyo externo a las reformas de parte de Bancos Multilaterales puede contribuir, pero no reemplazar lo anterior.

CNCs en ALC (BID)

Country	Institutions	Created or Strengthened?	Still Active 2015?
Bolivia	Consejo Nacional de Competitividad	2003	Abolido.
Colombia	Comisión Nacional para la Comp.	2007	Si
	Consejero de Alto Nivel para la Comp. Consejo Privado de Competitividad Comisiones Regionales de Comp.	2011	Si
Dominican Republic	Consejo Nacional de Competitividad	2010	Si
Guyana	National Competitiveness Strategy Steering Committee (NCSSC)	2007	Si
Jamaica	National Competitiveness Council	Fortalecido, 2010	Si
Peru	Consejo Nacional de Competitividad	Fortalecido, 2003	Si
Uruguay	Consejo Económico Nacional (CEN)	Reactivado en 2007	No.
	Unidad de Apoyo al Desarrollo y la Inversión en el Sector Privado	2008	Si

Caso: Promoción de Exportaciones

- El desempeño exportador es una dimensión muy importante del desarrollo del sector privado y la competitividad.
- Menos del 20 por ciento de las firmas en América Latina exportan.
- Las exportaciones per se no necesariamente se traducen en desarrollo económico sostenido, pero están asociadas a buena parte de los factores causales del mismo, tales como catching up tecnológico, generación de divisas, economías de escala en la producción y el acceso a conocimiento tácito.

Caso: Promoción de exportaciones

- La mayor parte de las reformas en el tema de promoción de exportaciones como parte de estrategias de competitividad han tenido estabilidad y continuidad en el tiempo:
 - **Barbados:** Ventanilla única de comercio (VUCE)
 - **Colombia's** Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)
 - **Guyana:** SWAPS (Single Window Automated Processing System for Trade Transactions);
 - **Peru:** VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior)

Para países que implementaron ventanillas únicas automatizadas el tiempo de exportación ha caído sistemáticamente.

Cabe mencionar que no faltan ejemplos de fallas en la introducción de este tipo de reformas, generalmente no por factores técnicos o institucionales, sino por falta de compromiso público y privado.

Caso: Política de Innovación

- La importancia creciente de la innovación como determinante de la productividad ha llevado a que se incluya en las estrategias de competitividad una serie de reformas ligadas a crear un mayor clima para la innovación empresarial (Clima de Innovación).
- Crear un clima favorable a la innovación va más allá de las áreas tradicionales del clima de negocios. Las reformas tradicionales:
 - Ayudan a muchas empresas, pero no necesariamente a las que tiene mayor potencial para impulsar la productividad de la economía (las que pueden crecer con mucha rapidez).
 - Pueden no afectar el crecimiento de la productividad de manera importante en ausencia de estímulos a la innovación.

Caso: Política de Innovación

- Elementos incluidos son: institucionalización de agencias públicas especializadas en política de innovación, desarrollo de marcos para la valorización de intangibles y la propiedad intelectual, desarrollo de políticas para apoyar el desarrollo de la economía digital (conectividad, capacitación), regulación de nuevos modelos de negocio derivados de la economía digital.

Balance

En conclusión

- Para avanzar en materia de productividad, diversificación y complejidad económica y en definitiva desarrollo del sector privado, hay ventajas en concebir las reformas necesarias como un plan general de mejoras en el clima de negocios y el clima de innovación.
- La experiencia internacional muestra que avanzar las reformas no es un proceso lineal, pero varios países han logrado tener continuidad, mostrar resultados y consolidar reformas importantes.

Muchas gracias!

